

Общероссийская общественно-государственная организация
«Ассамблея народов России»

Программа
Первой молодежной профильной смены Ассамблеи народов России
«Код – единство»

(программа реализуется совместно с региональным отделением
ОГО «Ассамблея народов России» Ульяновской области)

Направленность программы:
социально-гуманитарная

Уровень освоения программы: стартовый
Возраст обучающихся: 16–17 лет

Москва, 2026

Пояснительная записка

Программа Первой молодежной профильной смены Ассамблеи народов России «Код – единство» (далее – Программа) – интенсивная образовательная смена социально-гуманитарной направленности для подростков 16–17 лет, направленная на укрепление общероссийской гражданской идентичности, развитие межкультурного взаимодействия и формирование у подростков целостного представления о многонациональном российском обществе. В основе Программы – интеграция игровых, просветительских и проектных форматов, выстроенных как единая траектория освоения участниками ценностей и смыслов государственной национальной политики. Участники смены осваивают инструменты социального проектирования, отрабатывают навыки командной работы и публичной коммуникации, а также учатся транслировать ценности межнационального согласия в своём социальном окружении.

Важным элементом Программы выступает разработка участниками настольных игр, раскрывающих идею о многообразии культур, как основе единства народов Поволжья. Игровая механика служит эффективным инструментом закрепления знаний о региональной истории, языках и культурных традициях, превращая образовательный процесс в увлекательное коллективное взаимодействие.

В ходе образовательных активностей смены участники разрабатывают мини-проекты, направленные на популяризацию культурного наследия, традиционных духовно-нравственных ценностей, тем самым закладывая основу для дальнейшей вовлечённости в общественно значимые инициативы, в том числе в рамках деятельности Общероссийской общественно-государственной организации «Ассамблея народов России» (далее – Ассамблея народов России) и других организаций экосистемы государственной национальной политики. Благодаря программе сопровождения кураторами групп, а также тренингам на командообразование в ходе реализации программы создается сообщество из единомышленников, которое продолжит активное взаимодействие и по окончании смены.

Программа не предусматривает адаптацию образовательного процесса для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и детей-инвалидов, в связи с чем их участие не предусмотрено.

Нормативно-правовые основы Программы:

- Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12.12.1993 с изменениями, одобренными в ходе общероссийского голосования 01.07.2020);
- Конвенция о правах ребёнка (одобрена Генеральной Ассамблеей ООН 20 ноября 1989 г., вступила в силу для СССР 15 сентября 1990 г.);
- Федеральный закон от 24.07.1998 №124-ФЗ «Об основных гарантиях прав ребенка в Российской Федерации»;
- Федеральный закон от 29.12.2012 №273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;
- Федеральный Закон от 31.07.2020 №304-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон «Об образовании в Российской Федерации» по вопросам воспитания обучающихся»;
- Федеральный закон от 30.12.2020 №489-ФЗ «О молодежной политике в Российской Федерации»;
- Указ Президента Российской Федерации от 21.07.2020 №474 «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года»;
- Указ Президента Российской Федерации от 09.11.2022 №809 «Об утверждении Основ государственной политики по сохранению и укреплению традиционных российских духовно-нравственных ценностей»;

- Указ Президента Российской Федерации от 07.05.2024 №309 «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года и на перспективу до 2036 года»;
- Указ Президента Российской Федерации от 02.07.2021 №400 «Об утверждении Стратегии национальной безопасности»;
- Указ Президента Российской Федерации 25.11.2025 №858 «О Стратегии государственной национальной политики Российской Федерации на период до 2036 года»;
- Постановление Правительства Российской Федерации от 26.12.2017 №1642 «Об утверждении Государственной программы Российской Федерации «Развитие образования»».
- Распоряжение Правительства Российской Федерации от 31.03.2022 № 678-р «Об утверждении Стратегии развития дополнительного образования детей до 2030 года»;
- Распоряжение Правительства Российской Федерации от 02.02.2024 № 206-р «Об утверждении Концепции сохранения и развития нематериального этнокультурного достояния Российской Федерации на период до 2030 года».
- Распоряжение Правительства Российской Федерации от 12.06.2024 г. № 1481-р «Об утверждении Концепции государственной языковой политики Российской Федерации».

Актуальность программы обусловлена комплексом социальных, образовательных и государственных приоритетов, а также спецификой возраста целевой аудитории – подростков 16 – 17 лет, находящихся на этапе активного формирования мировоззрения и гражданской позиции.

Программа базируется на целях и задачах Стратегии государственной национальной политики РФ и Основ государственной политики по сохранению и укреплению традиционных российских духовно-нравственных ценностей. В практико-ориентированном, адаптированном для подростков формате, эти ценности и смыслы перестают быть абстрактными установками и становятся действенным инструментом реализации государственной национальной политики в молодёжной среде.

В рамках программы у подростков формируется представление об общероссийской гражданской идентичности, в котором этнокультурное и языковое разнообразие не растворяется, а органично вплетается в общую ткань российской культуры. Тезис «единство в многообразии» отражает уникальность нашей страны: именно сплочённость народов России становится надёжным щитом перед внешними вызовами и попытками разобщить общество.

В 2026 году, объявленном Годом единства народов России, особое значение приобретает осмысление культурного наследия народов Поволжья. Этот регион исторически выступает одним из наиболее многонациональных в стране: именно здесь на протяжении веков формировался самобытный опыт межэтнического взаимодействия и взаимного уважения. Включение в программу проектной и игровой деятельности, основанной на этом опыте, даёт подросткам возможность не только познакомиться с культурным многообразием Поволжья, но и увидеть на конкретных примерах, как выстраиваются механизмы поддержания согласия и мирного сосуществования в многонациональной среде.

Мини-проекты, разрабатываемые в ходе смены, не являются «учебными» в узком смысле: они ориентированы на реальную социальную пользу и могут быть продолжены в регионах после завершения смены, в том числе при поддержке Ассамблеи народов России. Таким образом, программа работает не только на краткосрочный образовательный результат, но и на долгосрочное вовлечение молодёжи в общественно полезную деятельность в сфере государственной национальной политики.

Для подростков важно ощущать себя не пассивными получателями знаний, а активными участниками изменений. В рамках смены участники сами формулируют проблемы, ищут решения и представляют результаты широкой аудитории. Такая организация образовательного процесса повышает мотивацию, вовлечённость и устойчивость полученных результатов.

Реализация программы в партнёрстве с Ассамблеей народов России и другими институтами государственной национальной политики обеспечивает экспертную поддержку, ресурсную базу и каналы для продвижения лучших проектов. Это усиливает значимость программы как точки входа для молодых лидеров в профессиональную и общественную повестку страны.

В рамках программы предусмотрено взаимодействие участников с наставниками-экспертами, выстроенное в формате равноправного диалога: подростки высказывают собственное мнение, делятся своим видением государственной национальной политики, участвуют в конструктивном обмене идеями, в ходе которого рождаются новые проекты и решения.

Таким образом, программа Первой молодежной профильной смены Ассамблеи народов России «Код – единство» в Ульяновской области актуальна не только для региона проведения, но и для всех субъектов РФ, которые могут перенять положительный опыт региона для реализации подобных молодежных образовательных инициатив в будущем и эффективной реализации задач государственной национальной и молодёжной политики на местах.

Программа адресована подросткам 16–17 лет, учащимся 10 классов, активным, социально ориентированным, заинтересованным в вопросах межнационального взаимодействия, сохранении культурного и языкового наследия, развитии собственных компетенций для участия в общественно значимых инициативах; в первую очередь она рассчитана на участников волонтерских объединений, школьных медиацентров, этнокультурных клубов и молодёжных советов, а также на тех, кто планирует в дальнейшем реализовывать социальные и просветительские проекты.

Уровень освоения

Стартовый уровень (предполагает использование и реализацию общедоступных и универсальных форм организации материала, минимальную сложность предлагаемого для освоения содержания программы)

Наполняемость групп - не более 20 человек (по каждому из модулей).

Формы организации образовательного процесса:

При реализации программы предусмотрено проведение различных по типу и форме занятий, а именно:

- аудиторные, теоретические (проблемная лекция, экспертная беседа, мотивационная встреча, панельная дискуссия, мини-конференция по итогам работы треков);
- внеаудиторные, практические (командные тренинги, творческие мастер-классы);
- аудиторные, практические (проектные лаборатории по разработке инициатив, медиамастерские по созданию просветительского контента, репетиции публичных защит проектов, тренинг по межкультурной коммуникации, практическая работа по оформлению проектной, разработка и создание прототипа настольной игры).

Режим занятий. Общая интенсивность: не менее 20 академических часов. Занятия проводятся ежедневно не менее 4-х академических часов (с техническими перерывами), с возможными выездными мероприятиями и итоговым днём с публичной защитой проектов и церемонией награждения участников.

Цель и задачи программы

Цель – формирование у участников этнокультурных компетенций через интенсивное погружение в многообразие народов России, принятие культурно-исторического наследия поколений и осознание единства многонационального российского общества как главного фактора сплочённости страны.

2.2. Задачи:

- создать образовательные и воспитательные условия для формирования у участников представления об этнокультурном и языковом многообразии России;
- познакомить участников с ключевыми нормативно-правовыми актами в сфере государственной национальной политики;
- способствовать освоению базовых инструментов и методов социального проектирования, игропрактики и создания медиаконтента в этнокультурной сфере;
- сформировать навыки эффективного командного взаимодействия и публичной коммуникации в процессе совместной деятельности;
- мотивировать участников на трансляцию ценностей взаимного уважения и межнационального согласия в своем социальном окружении;
- познакомить с деятельностью ОГО «Ассамблея народов России».

Содержание программы

Учебный план

№ п/п	Наименование раздела/темы/модуля	Количество часов			Формы аттестации/ контроля
		Всего академ ических часов	Теория (мин)	Практика (мин)	
Инвариантная часть					
1.	Ценностно-смысловые основы государственной национальной политики: знакомство с ключевыми документами и их реализация в современной практике	2 ак.ч.	60	30	Мини-тестирование
2.	Многонациональное российское общество: историческая обусловленность этнокультурного и языкового многообразия, вклад народов России в общее наследие	2 ак.ч.	60	30	Мини-тестирование
3.	Культура народов России. Творчество и созидание.	6 ак. ч.	-	270	Творческий отчет (презентация результатов)
4.	Основы межкультурной коммуникации и	4 ак. ч.	60	120	Ролевая игра, разбор

	профилактика конфликтов: техники уважительного диалога				тематических кейсов
5.	Тренинг на командообразование «Код-единство» в формате веревочного курса	2 ак. ч.	-	90	
Итого:		16 ак.ч.	180	540	
Вариативная часть <i>(выбирается 1 из представленных модулей для занятий с 1 группой)</i>					
Модуль 1. Код традиций: от идеи к проекту					
1.	Введение. Знакомство с содержанием модуля: социальное проектирование в сфере национального единства народов России	2 ак. ч.	45	45	
2.	Постановка проблемы и целеполагание в проектной деятельности	2 ак. ч.	30	60	
3.	Разработка проектного замысла	2 ак. ч.	-	90	
4.	Ресурсное обеспечение и оформление проекта	2 ак. ч.	30	60	
5.	Презентация и защита этнокультурных проектов	6 ак. ч.	-	270	Презентация и защита этнокультурных проектов
Итого:		14 ак. ч.	105	525	
Модуль 2. Нити идентичности: мастерская игропрактик					
1.	Введение. Знакомство с содержанием модуля. Мир этнокультурных настольных игр.	2 ак. ч.	50	40	
2.	Концепция игры: идея, механика, аудитория	2 ак. ч.	50	40	
3.	Создание игрового контента и прототипа этнокультурной игры	2 ак. ч.	25	65	
4.	Тестирование и отладка игры	2 ак. ч.	20	70	
5.	Презентация и защита игровых этнокультурных проектов	6 ак. ч.	-	270	Презентация и защита игровых этнокультурных проектов
Итого:		14 ак. ч.	145	485	

Модуль 3. Единство в многообразии: медиа-старт					
1.	Введение. Знакомство с содержанием модуля. Разработка медиапродукта и этика работы с этнокультурной темой в медиа.	2 ак. ч.	50	40	
2.	Создание медиапродукта: идея и сценарий видеоролика с этнокультурной тематикой.	2 ак. ч.	50	40	
3.	Съёмка: практикум по видеосъёмке	2 ак. ч.	30	60	
4.	Монтаж и постпродакшн	2 ак. ч.	25	65	
5.	Презентация и защита видеороликов	6 ак. ч.	-	270	Презентация и защита видеороликов
Итого:		14 ак. ч.	155	475	

Инвариантная часть

Тема 1. Ценностно-смысловые основы государственной национальной политики: знакомство с ключевыми документами (Конституция РФ, Стратегия государственной национальной политики, Основы государственной политики по сохранению и укреплению традиционных российских духовно нравственных ценностей) и их реализация в современной практике.

Всего: 2 академических часа (60 мин теория + 30 мин практика)

Теоретическая часть предполагает обзор ключевых документов и их иерархии: краткая характеристика Конституции РФ, Стратегии государственной национальной политики РФ, Основ государственной политики по сохранению и укреплению традиционных российских духовно-нравственных ценностей, Концепции государственной языковой политики Российской Федерации; объяснение, как эти документы соотносятся между собой и задают рамки для общественных практик. Базовые принципы и ценности: равенство прав и свобод независимо от национальности, запрет дискриминации, поддержка этнокультурного многообразия, единство в многообразии, сохранение исторической памяти и преемственности поколений (с опорой на формулировки документов). Механизмы реализации на практике: примеры, как принципы из документов воплощаются в деятельности госорганов, институтов гражданского общества и молодёжных проектов (в т.ч. роль Ассамблеи народов России и её региональных отделений, ФАДН); разбор 1–2 кейсов (например, поддержка языков народов РФ, профилактика межэтнических конфликтов, просветительские проекты).

В практической части участники работают в группах над интерактивным заданием «Карта смыслов». Каждой команде выдают набор карточек с ценностями (патриотизм, уважение, дружба народов, историческая память, язык, семья, созидание) и примерами практик (фестиваль, волонтерство, медиапроект, школьный клуб). Задача - соотнести ценности с подходящими практиками и определить, какой из ранее разобранных документов задаёт нормативную основу для такой деятельности. Результаты работы группы кратко презентуют друг другу. Завершается блок мини-рефлексией: участники

делятся личными примерами, показывающими важность единства народов России и рассказывают, какие проблемы в этой сфере замечают в своём окружении.

Тема 2. Многонациональное российское общество: историческая обусловленность этнокультурного и языкового многообразия, вклад народов России в общее наследие. Всего: 2 академических часа (60 мин теория + 30 мин практика).

В теоретическом блоке раскрывается исторический процесс формирования многонационального состава России: ключевые исторические этапы. Этнокультурное и языковое многообразие рассматриваются как важный ресурс развития. Разбирается понятие языкового ландшафта России, соотношение государственных, официальных и родных языков; значение материального и нематериального культурного наследия (фольклор, обряды, ремёсла) для идентичности и сплочённости общества, вклад народов России в общее культурное и хозяйственное наследие. Связь с деятельностью Ассамблеи народов России по сохранению и популяризации наследия. Механизмы сохранения многообразия в современной России. Примеры региональных практик (фестивали, языковые проекты, этнографические музеи и т. п.).

Во время практической работы участники собирают большую карту России из пазлов, где каждый пазл – это отдельный регион. К каждому региону прилагается карточка с коротким фактом о его культурных особенностях. В процессе сборки участники не просто размещают регионы, а «оживляют» карту: соотносят географию с традициями, языками, промыслами и знаковыми явлениями, формируя представление о стране как о единой, но многообразной культурной системе. В рамках практического блока участников ждут разнообразные познавательные активности, направленные на осмысление этнокультурного многообразия России и формирование навыков межкультурного взаимодействия. Форма отчётности - мини-тестирование.

Тема 3. Культура народов России. Творчество и созидание.

Всего: 6 академических часов (270 мин практика).

Участники знакомятся с этнокультурным многообразием народов Поволжья и России через практическую творческую деятельность. В формате вертушки проводятся мастер-классы:

«Связующая нить: от Волги - до сердца» - мастер-класс раскрывает исторические и духовные связи между народами, населяющими берега Волги через призму локальной идентичности и преемственности поколений.

«Подвижные игры народов Поволжья: путешествие в традицию» - динамичное знакомство с традиционными играми как способом передачи культурного опыта и взаимодействия между представителями разных народов.

«Мозаика культур народов Поволжья» - создание общего художественного полотна из отдельных фрагментов и символов народностей в техниках рисования, оригами и аппликации; результат - единая композиция, в которой части складываются в целое.

«Ожерелье России. Разные бусины - одна нить» - Творческая лаборатория, посвященная декоративно-прикладному и орнаментальному искусству. Участники изучают традиционные узоры народов России и создают символические украшения, где каждая уникальная бусина олицетворяет отдельный народ, объединенный общей нитью российской государственности и культуры.

Общая идея блока - через творчество и совместную деятельность показать, что культурное многообразие народов России связывает их в единое целое.

Тема 4. Основы межкультурной коммуникации и профилактика конфликтов: техники уважительного диалога

Всего: 4 академических часа (60 мин теория + 120 мин практика).

Теоретическая часть включает базовые понятия и модели межкультурной коммуникации: краткий разбор типичных барьеров (языковые, невербальные, ценностные), модели «свой-чужой» и механизмы формирования стереотипов; примеры

распространённых этнокультурных стереотипов и их влияние на восприятие. Техники уважительного диалога: принципы активного слушания, нейтральной формулировки; правила этичного использования этнокультурной информации.

Практика включает разбор типовых кейсов с этнокультурным подтекстом, тематическую ролевую игру по деэскалации напряжённых ситуаций и анализ медиаматериалов.

Тема 5. Тренинг на командообразование «Код-единство» в формате веревочного курса

Всего: 2 академических часа (90 мин практика).

Участники проходят серию специально подобранных физических и логических упражнений и испытаний, требующих слаженной работы всей группы. Задания строятся так, чтобы каждый мог проявить себя: кто-то берёт на себя роль координатора, кто-то - исполнителя, а кто-то отвечает за поддержку и мотивацию команды. В ходе тренинга участники учатся быстро договариваться, отрабатывают навыки чёткой коммуникации и взаимной поддержки, а также тренируют умение принимать коллективные решения и нести за них ответственность. Преодолевая препятствия вместе, команда формирует доверие и учится видеть сильные стороны друг друга, что помогает выстроить устойчивые рабочие связи, которые пригодятся в дальнейшей проектной деятельности и показывает, что сила любого сообщества в единстве.

Вариативная часть

Модуль 1. Код традиций: от идеи к проекту

Тема 1. Введение. Знакомство с содержанием модуля: социальное проектирование в сфере национального единства народов России

Всего: 1,5 часа (45 мин теория + 45 мин практика)

В теоретической части участники знакомятся с содержанием модуля и ключевыми понятиями социального проектирования. Наставник-эксперт представляет структуру программы, объясняет, как проектный подход помогает решать задачи межкультурного взаимодействия и укреплять общероссийскую идентичность. Особое внимание уделяется специфике этнокультурной тематики: как сочетать просветительскую и объединяющую миссию проекта с этичным и уважительным представлением многообразия народов России, избегая стереотипов и упрощений. Раскрывается идея «Единства в многообразии»: как этнокультурное богатство становится ресурсом для общества. Отдельное внимание уделяется роли молодёжи и некоммерческих организаций в реализации национальной политики и сохранении межэтнического согласия.

В практической части проходит знакомство участников с форматом работы: в интерактивных упражнениях ребята раскрывают личный контекст - рассказывают, что для них значит культурная идентичность, какие традиции им близки, с какими проявлениями межкультурного взаимодействия они сталкивались. Далее участники в малых группах анализируют описания реальных локальных инициатив (например, фестиваль, школьный клуб, медиапроект).

Тема 2. Постановка проблемы и целеполагание в проектной деятельности

Всего: 1,5 часа (30 мин теория + 60 мин практика)

В теоретической части участники учатся находить и формулировать реальные социальные проблемы в сфере межнациональных отношений, оценивать их актуальность, конкретность и решаемость. Разбираются подходы к работе с целевой аудиторией. Знакомятся с методом «карта эмпатии» как инструментом для понимания потребностей аудитории и выстраивания проектных решений с опорой на реальный запрос.

В практической части участники работают в группах. Каждая группа выбирает и формулирует одну конкретную проблему в рамках темы единства народов России и вопросов межнационального согласия, актуальную для своей школы, района или города

(например, низкая осведомлённость сверстников о культурах народов России, распространение стереотипов в соцсетях или утрата интереса к родным языкам и традициям). Группы кратко представляют выбранные проблемы и формулируют цель будущего проекта как конкретный, измеримый результат и определяют задачи, которые станут шагами к её достижению, а наставник-эксперт и остальные участники задают уточняющие вопросы и помогают доработать формулировки.

Тема 3. Разработка проектного замысла

Всего: 1,5 часа (практика)

Группы последовательно прорабатывают элементы социального проекта и на мини-упражнении выстраивают логику для своей идеи, определяют количественные и качественные показатели результативности, а также подбирают способы их фиксации.

Важным этапом является заполнение паспорта проекта. В него команды вносят название проекта, состав авторов, описание проблемы, целевую аудиторию, цель, задачи, выбранные показатели, а также ожидаемые результаты. На протяжении всей работы наставник-эксперт консультирует группы. Завершается блок короткой рефлексией: участники обсуждают, что оказалось самым сложным в проработке замысла, а что далось наиболее просто.

Тема 4. Ресурсное обеспечение и оформление проекта

Всего: 1,5 часа (30 мин теория + 60 мин практика)

В теоретической части участники осваивают ключевые инструменты работы над календарным планом социального проекта. Проводят анализ возможностей привлечения партнеров в рамках этнокультурной деятельности (школы, дома культуры, НКО, библиотеки, местные СМИ) и знакомятся с правилами оформления писем поддержки. Завершается блок темой составления сметы проекта и анализа ресурсов: прямые и косвенные расходы, особенности учёта НДФЛ и страховых взносов при оплате специалистов, волонтерская помощь, ресурсы партнёров и др.

В практической части команды дорабатывают свои проекты, наполняя паспорт новыми разделами. Каждая группа формирует календарный план на 3 месяца в виде таблицы, подбирает потенциальных партнёров, готовит проект письма поддержки для одного из них и составляет упрощённую смету расходов. Наставник-эксперт консультирует команды. Участники готовятся к защите проекта: прорабатывают структуру презентации и подбирают визуальные материалы.

Тема 5. Презентация и защита этнокультурных проектов

Всего: 6 академических часов (270 минут)

Проводится публичная защита этнокультурных проектов: группы презентуют свои разработки, эксперты и остальные участники задают вопросы. Проекты оцениваются по ряду критериев: актуальность и конкретность обозначенной проблемы, реалистичность цели и задач, проработанность календарного плана и сметы, социальная значимость и потенциальная устойчивость проекта, а также качество самой презентации.

Наставник-эксперт даёт обратную связь: выделяет сильные стороны каждого проекта и формулирует рекомендации по доработке. Завершается блок рефлексией по методике «Чемодан, корзина, мясорубка»: участники отмечают, какие знания, навыки и идеи они забирают с собой как ценный опыт («чемодан»), что показалось малополезным («корзина») и над чем ещё предстоит поработать («мясорубка»). Участники награждаются сертификатами, а наставник подводит итоги и рассказывает о возможностях дальнейшей доработки игр, участия в конкурсах и других проектах при поддержке Ассамблеи народов России.

Модуль 2. Нити идентичности: мастерская игропрактик

Тема 1. Введение. Знакомство с содержанием модуля. Мир этнокультурных настольных игр.

Всего: 6 академических часов (270 минут)

В теоретической части участники знакомятся с содержанием модуля и погружаются в мир этнокультурных настольных игр. Наставник-эксперт раскрывает, как игровая форма помогает бережно и увлекательно рассказывать о многообразии народов России, укрепляя идею «единства в многообразии». Разбирают, какие задачи могут решать такие игры - просвещение, формирование уважительного отношения к разным культурам, развитие навыков командной работы и межкультурного диалога. Участники рассматривают примеры существующих этнокультурных игр, разбирают какие приёмы в них работают, как в них отражены традиции, языки, ремёсла, праздники и бытовые сюжеты.

В практической части в формате коротких упражнений участники делятся личными историями, связанными с играми и традициями, и обсуждают, какие культурные элементы им хотелось бы видеть в настольной игре. Затем группы работают с подборками описаний или фото реальных игр на этнокультурную тематику, анализируют их по простым критериям: какая идея и посыл, для кого игра предназначена, какие механики используются. Результаты анализа кратко презентуются участниками. Завершается блок мини-рефлексией.

Тема 2. Концепция игры: идея, механика, аудитория

Всего: 1,5 часа (50 мин теория + 40 мин практика)

В теоретической части участники знакомятся с типами настольных игр и их классификацией, учатся подбирать тип игры под конкретную задачу. Пошагово разбирается игровой цикл. Наставник-эксперт презентует алгоритм разработки концепции игры: от определения цели и выбора механики до описания сюжета, игрового цикла и условий победы.

В практической части участники ведут работу в малых группах, выбирают тему и разрабатывают концепт-документ своей игры. В концепт-документ участники прописывают название игры, её цель и посыл, целевую аудиторию, количество игроков и ключевую механику, игровой цикл, условия победы и др. Завершается блок короткими презентациями концепций с обратной связью и рекомендациями от наставника-эксперта и других участников.

Тема 3. Создание игрового контента и прототипа этнокультурной игры

Всего: 1,5 часа (25 мин теория + 65 мин практика)

В теоретической части участники учатся превращать этнокультурные факты в игровые элементы: разбирают, как грамотно и интересно оформить информацию о людях, народных промыслах, истории, традициях, событиях, рассматривают и анализируют способы получения данных и работы с визуальным стилем: орнаментами и художественными приёмами народов России. Осуществляется знакомство с принципами создания бумажных прототипов игр.

В практической части участники в малых группах создают собственный игровой контент. Наставник-эксперт консультирует команды, помогает подобрать этнокультурный материал и адаптировать его под игровые механики. Участники собирают бумажный прототип в единое целое, проверяют комплектность компонентов и понятность правил, а также готовят краткую инструкцию для по использованию игры.

Тема 4. Тестирование и отладка игры

Всего: 1,5 часа (20 мин теория + 70 мин практика)

В теоретической части участники осваивают основы тестирования настольных игр, чтобы выявить ошибки в правилах, дисбаланс и необходимые детали. Отдельное внимание уделяется принципу «итераций». Затем переходят к отладке правил и баланса: рассматривают типичные проблемы и способы их решения. Подчёркивается важность того, чтобы правила были краткими и понятными для участников.

В практической части группы приступают к тестированию своих прототипов: сначала проводят пробную партию собственной игры, а затем обмениваются прототипами с другими группами и тестируют чужие разработки. Тестировщики заполняют чек-лист и

дают обратную связь, на основе которой команды вносят правки: корректируют правила, игровой контент. В завершение участники готовят финальную версию правил и прототипа, чтобы представить её на презентации.

Тема 5. Презентация и защита игровых этнокультурных проектов

Всего: 6 академических часов (270 минут)

Участники публично презентуют и защищают свои проекты настольных игр. Каждая группа начинает с короткого вступления, где раскрывает идею, посыл и целевую аудиторию своей игры, затем демонстрирует компоненты и объясняет правила. Ключевой элемент презентации - демо-партия: группа разыгрывает короткий раунд, наглядно показывая, как работает механика. В завершение команда делится впечатлениями о проделанной работе и отвечает на вопросы наставника-эксперта других участников. Проекты оценивает эксперт, выделяет сильные стороны каждой игры и предлагает рекомендации по доработке по ряду критериев: соответствие теме единства народов России, оригинальность идеи и механики, проработанность этнокультурного контента, качество прототипа и правил, а также этичность представления культур.

Завершается блок рефлексией по методике «Чемодан, корзина, мясорубка»: участники определяют, что забирают с собой как ценный опыт («чемодан»), что оказалось малополезным («корзина») и над чем ещё предстоит поработать («мясорубка»). Участники награждаются сертификатами, а наставник подводит итоги и рассказывает о возможностях дальнейшей доработки игр, участия в конкурсах и других проектах при поддержке Ассамблеи народов России.

Модуль 3. Голос культур: медиа-старт

Тема 1. Введение. Знакомство с содержанием модуля. Разработка медиапродукта и этика работы с этнокультурной темой в медиа.

Всего: 1,5 часа (50 мин теория + 40 мин практика)

В теоретической части участники знакомятся с содержанием модуля и ключевыми принципами создания медиапродукта на этнокультурную тему. Наставник-эксперт раскрывает, какие форматы медиа сегодня наиболее популярны и эффективны для рассказа о многообразии народов России (ролики, подкасты, лонгриды, соцсети). Участники разбирают принцип «Единство в многообразии» как ключевую идею для создания медиапродуктов и обсуждают, какую роль медиа играют в формировании межнационального согласия. Отдельное внимание уделяется этике работы с этнокультурным материалом. Рассматриваются примеры удачных медиапроектов о культурах народов России из рекламы, соцсетей и документального кино, что помогает на конкретных примерах увидеть и проанализировать особенности работы с темой.

Практическая часть проходит в формате групповой работы: участники делятся на команды, получают короткие видеоролики на тему межнационального единства и анализируют их по заданным критериям – идея и посыл, целевая аудитория, медиаприёмы, этические аспекты. Каждая группа презентует свои выводы, после чего следует мини-рефлексия: участники делятся, какой видеоконтент о народах России им запомнился и какие темы в сфере национального единства кажутся им наиболее важными для освещения.

Тема 2. Создание медиапродукта: идея и сценарий видеоролика с этнокультурной тематикой.

Всего: 1,5 часа (50 мин теория + 40 мин практика)

В теоретической части осуществляется знакомство с форматами короткого видео от социальной рекламы до влогов и динамичных роликов для соцсетей и учатся подбирать формат под целевую аудиторию и площадку. Разбираются основы драматургии: как выстроить структуру ролика по этапам (завязка, конфликт, кульминация, развязка), удержать внимание зрителя с первых секунд и выстроить сторителлинг. Изучается алгоритм разработки сценария – от формулировки идеи и выбора хронометража до

проработки сцен и создания раскадровки. Параллельно раскрывается этический контур работы с этнокультурной темой.

В практической части участники в малых группах самостоятельно разрабатывают идею и сценарий видеоролика на одну из заданных этнокультурных тем и готовят комплект материалов: логлайн, синопсис, сценарий в виде таблицы по сценам и наброски раскадровки. В завершение проходит короткая презентация результатов от каждой группы с обратной связью и рекомендациями от наставника-эксперта и других участников.

Тема 3. Съёмка: практикум по видеосъёмке

Всего: 1,5 часа (30 мин теория + 60 мин практика)

В теоретической части участники осваивают базовые приёмы видеосъёмки: разбирают композицию кадра, изучают основные схемы освещения и правила записи чистого звука. Отдельное внимание уделяют съёмке на смартфон: участники знакомятся с ключевыми настройками, полезным дополнительным оборудованием и возможностями специальных приложений. Разбираются вопросы эффективной организации съёмочного процесса: как распределить роли в команде, составить чёткий съёмочный план, соблюсти и др.

В практической части группы приступают к реальной съёмке на одной из заданных площадок и снимают ролик по ранее подготовленному сценарию. В процессе наставник-эксперт консультирует команды. В завершение проводится рефлексия: участники делятся впечатлениями о процессе работы и обсуждают, какие трудности возникли в ходе съёмки и как их избежать в будущем.

Тема 4. Монтаж и постпродакшн

Всего: 1,5 часа (25 мин теория + 65 мин практика)

В теоретической части участники осваивают основы видеомонтажа и последовательно проходят все этапы работы над роликом, знакомятся с популярными мобильными приложениями для монтажа, обсуждают их возможности и ограничения, а также разбирают правила использования музыки и звуков и способы работы с титрами и субтитрами.

В практической части каждая группа монтирует свой видеоролик в выбранном приложении. На протяжении всего процесса наставник-эксперт консультирует команды. В завершение участники экспортируют готовые ролики, готовят короткое вступление, и аргументируя выбор своей этнокультурной темы и формулируя главный посыл своего медиапродукта.

Тема 5. Презентация и защита видеороликов

Всего: 6 академических часов (270 минут)

Участники публично презентуют созданные видеоролики: каждая группа показывает свою работу, предварительно анонсировав ролик коротким выступлением. За каждым показом следует обратная связь от эксперта и других участников. Оценка роликов идёт по чётким критериям: соответствие теме национального единства, оригинальность идеи и сценария, качество съёмки и монтажа, этичность подачи этнокультурной темы, а также эмоциональное воздействие и убедительность. Завершается блок рефлексией по методике «Чемодан, корзина, мясорубка»: участники определяют, что забирают с собой как ценный опыт («чемодан»), что оказалось малополезным («корзина») и над чем ещё предстоит поработать («мясорубка»). Участники награждаются сертификатами, а наставник подводит итоги и рассказывает о возможностях публикации роликов, участия в конкурсах и других проектах при поддержке Ассамблеи народов России.

Распределение мероприятий по дням и часам определяется Календарным планом-сеткой, который и утверждается не позднее чем за 5 дней до начала смены.

1.4. Планируемые (ожидаемые) результаты программы

По окончании освоения программы обучающиеся:

- сформируют представление об этнокультурном и языковом многообразии России и принципе «единства в многообразии»;
- освоят ключевые нормативные документы в сфере национальной политики, познакомятся с деятельностью Ассамблеи народов России;
- научатся применять инструменты социального проектирования, игропрактики и медиапроизводства в этнокультурной сфере;
- создадут по одному практическому продукту в каждом направлении: паспорт социального проекта, прототип настольной игры, медиапродукт (ролик и др.).
- освоят навыки командной работы, публичной презентации и конструктивной обратной связи;
- освоят этичный подход к работе с этнокультурным контентом (без стереотипов и искажений) и сформируют мотивацию транслировать ценности межнационального согласия.

Календарный учебный график*

Дата начала и окончания освоения программы	Номер и название тематической смены (согласно годовому графику)	Кол-во ак. часов (в смене)	Режим занятий
с 26 по 31 октября	Первая молодежная профильная смена Ассамблеи народов России «Код – единство»	Не менее 20	По расписанию

*Изменения в календарном учебном графике отражаются в программе смены

Материально-техническое обеспечение программы

№	Наименование	Единица измерения	Кол-во
1.	учебный кабинет (не менее 120 кв. м)	ед.	1
1.	учебный кабинет (не менее 60 кв. м)	ед.	1
2.	спортивный зал / хореографический зал	ед.	1
3.	спортивный инвентарь (скакалка, мячи – футбольные, волейбольные и др.)	ед.	из расчёта на 60 чел.
4.	спортивная площадка (уличная)	ед.	1
5.	микшерный пульт	шт.	1
6.	радиомикрофоны	шт.	4
7.	выделенная интернет-линия (в учебных кабинетах)	шт.	2
8.	мультимедиа-проектор и экран (в учебных кабинетах)	шт.	4
9.	интерактивная доска	шт.	2
10.	флипчарт	шт.	4
11.	ноутбук с выходом в интернет	шт.	3
12.	принтер	шт.	1
13.	аудиосистема	шт.	1
14.	звуковые колонки (в учебных кабинетах)	шт.	2
15.	канцелярские принадлежности (ручки, блокноты, маркеры, карандаши, ватман, бумага для флипчартов и пр.)	ед.	из расчёта на 60 чел.
16.	инструменты для мастер-классов (в зависимости от выбранного ремесла): роспись: кисти, краски	ед.	из расчёта на 60 чел.

	(гуашь/акрил), заготовки (деревянные, керамические); лепка: глина/пластилин, стеки, доски, салфетки; ткачество/плетение: нити, челноки, рамки/основы, ножницы и пр.		
17.	столы круглые (один стол вмещает не менее 4-5 чел.)	шт.	6
18.	стулья	шт.	60
19.	мерч с логотипом Ассамблеи народов России (футболки, жилеты, термокружки, ручки, блокноты.)	ед.	из расчёта на 60 чел.
20.	задник для сцены с логотипом Ассамблеи народов России	шт.	3
21.	учебно-методические и раздаточные материалы	ед.	из расчёта на 60 чел.

Кадровое обеспечение программы

В кадровом обеспечении программы указываются педагоги, специалисты, реализующие программу.

№	Категории специалистов	Ведет направление / мероприятия
1.	Педагог-методист	Разрабатывает и адаптирует содержание модулей, подбирает кейсы, обеспечивает соответствие материалов Стратегии государственной национальной политики и Основам традиционных ценностей, курирует воспитательный компонент
2.	Специалист по социальному проектированию	Проектный модуль 1 «Код традиций: от идеи к проекту». Выступает в качестве наставника-эксперта, сопровождает все мероприятия модуля.
3.	Специалист по игропрактикам	Проектный модуль 2 «Нити идентичности: мастерская игропрактик». Выступает в качестве наставника-эксперта, сопровождает все мероприятия модуля.
4.	Специалист сферы медиа, этноблогинга, этножурналистики	Проектный модуль 3 «Голос культур: медиастарт». Выступает в качестве наставника-эксперта, сопровождает все мероприятия модуля.
5.	Творческие специалисты: хореограф-этнограф, фольклорист, мастер декоративно-прикладного искусства, краевед	Ведение блока «Культура народов России. Творчество и созидание», общекомандных этнокультурных творческих мероприятий
6.	Специалист психолого-педагогического сопровождения.	Ведение блока «Основы межкультурной коммуникации и профилактика конфликтов: техники уважительного диалога». Координация работы кураторов групп.
7	Педагог по командообразованию	Проведение тренинга на командообразование «Код-единство» в формате веревочного курса

8.	Профильные специалисты для проведения инвариантной части (эксперты опытом реализации Стратегии государственной национальной политики РФ, сотрудники профильных ведомств, органов власти, подведомственных учреждений)	Ведение блока «Ценностно-смысловые основы государственной национальной политики: знакомство с ключевыми документами и их реализация в современной практике»
9.	Представители общественного блока (лидеры НКО, общественных объединений, экспертного сообщества), включая руководителей Ассамблеи народов России, национально-культурных автономий и объединений	Ведение блока «Многоянациональное российское общество: историческая обусловленность этнокультурного и языкового многообразия, вклад народов России в общее наследие»