КРИТЕРИИ

ОЦЕНКИ ЗАЯВОК НА РЕАЛИЗАЦИЮ МЕРОПРИЯТИЙ (В ТОМ ЧИСЛЕ

НА КОМПЕНСАЦИЮ ПОНЕСЕННЫХ РАСХОДОВ) ГОСУДАРСТВЕННОЙ

ПРОГРАММЫ САМАРСКОЙ ОБЛАСТИ "РАЗВИТИЕ КУЛЬТУРЫ В САМАРСКОЙ

ОБЛАСТИ НА ПЕРИОД ДО 2024 ГОДА", В ТОМ ЧИСЛЕ НА ПОДДЕРЖКУ

ДОБРОВОЛЬЧЕСКИХ ДВИЖЕНИЙ В СФЕРЕ СОХРАНЕНИЯ КУЛЬТУРНОГО

НАСЛЕДИЯ НАРОДОВ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ, ОБЕСПЕЧЕНИЕ

СОХРАНЕНИЯ ОБЪЕКТОВ КУЛЬТУРНОГО НАСЛЕДИЯ, НАХОДЯЩИХСЯ НА

ТЕРРИТОРИИ САМАРСКОЙ ОБЛАСТИ

Реализация мероприятий, направленных на сохранение

и развитие национальной культуры на территории Самарской

области

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| N п/п | Наименование критерия оценки | Варианты значений критерия оценки | Балльная оценка |
| 1. Критерии актуальности и общественной значимости |
| 1.1. | Актуальность и реалистичность задач, на решение которых направлено мероприятие | поставленные задачи выполнимы, актуальны, конкретны, имеют элемент новизны | 10 |
| поставленные задачи выполнимы, актуальны, конкретны, являются традиционными | 5 |
| поставленные задачи конкретны, достижимы, но неактуальны | 0 |
| 1.2. | Количество субъектов Российской Федерации и (или) муниципальных образований Самарской области, включенных в реализацию мероприятия | не менее 5 | 10 |
| от 3 до 5 включительно | 5 |
| менее 3 | 3 |
| 1.3. | Охват целевой аудитории мероприятием | свыше 500 человек | 10 |
| от 100 до 500 человек включительно | 8 |
| от 50 до 100 человек | 5 |
| менее 50 человек | 0 |
| 1.4. | Информационная открытость организации | наличие открытых общедоступных информационных ресурсов, содержащих информацию (сведения) об организации и ее деятельности, в том числе на официальном сайте организации в сети Интернет | 5 |
| наличие открытых общедоступных информационных ресурсов, содержащих информацию (сведения) об организации и ее деятельности. Официальный сайт организации в сети Интернет отсутствует | 3 |
| информация отсутствует | 0 |
| 1.5. | Срок осуществления некоммерческой организацией деятельности в сфере культуры | 5 лет и более | 10 |
| от 3 до 5 лет | 5 |
| не менее 3 лет | 3 |
| 2. Критерии экономической эффективности |
| 2.1. | Соответствие планируемых затрат целям и задачам мероприятия | соответствуют | 5 |
| соответствуют не в полной мере | 1 |
| не соответствуют | 0 |
| 2.2. | Соотношение расходов на оплату труда к общей стоимости расходов на реализацию мероприятия | не превышают 20 процентов | 10 |
| не превышают 30 процентов | 5 |
| превышают 30 процентов | 0 |
| 2.3. | Реалистичность и обоснованность расходов на реализацию проекта | смета составлена детально, в разрезе направлений расходов; обоснована соответствующими расчетами; запланированные расходы реалистичны | 10 |
| смета составлена детально, в разрезе направлений расходов, однако соответствующие расчеты по конкретным направлениям не обоснованы; запланированные расходы реалистичны | 5 |
| смета составлена не детально и/или не представлена в разрезе направлений расходов; не обоснована соответствующими расчетами по конкретным направлениям расходов; запланированные расходы не реалистичны | 0 |
| 2.4. | Собственный вклад организации и (или) наличие дополнительных ресурсов из внебюджетных источников, привлекаемых на реализацию мероприятия | в смете отражены собственные и (или) привлеченные ресурсы | 10 |
| в смете отсутствует информация о собственных и (или) привлеченных ресурсах | 0 |