**ТЕХНИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ**

на проведение социологического исследования с целью определения оценки населением состояния межнациональных и межконфессиональных отношений

в Самарской области (далее – услуги)

**1. Заказчик:** департамент внутренней политики Самарской области.

**2. Исполнитель:** определяется по результатам конкурса департамента внутренней политики Самарской области среди некоммерческих организаций, не являющихся государственными (муниципальными) учреждениями, на предоставление субсидий на реализацию мероприятий государственной программы Самарской области «Реализация государственной национальной политики в Самарской области (2014 - 2024 годы)», утвержденной постановлением Правительства Самарской области от 24.12.2013 № 803.

**3. Сроки оказания услуг:** не позднее 10 декабря 2022 года.

**4. Место оказания услуг:** Самарская область.

**5. Стоимость услуг:** 85 490 (Восемьдесят пять тысяч четыреста девяносто) рублей 00 копеек.

**6. Состав услуг:**

6.1. Предварительная подготовка к проведению социологического исследования: разработка программы количественного социологического исследования и инструментария социологического исследования (формализованное структурированное интервью, форма опроса: очное/заочное интервьюирование) с целью определения оценки населением состояния межнациональных и межконфессиональных отношений в Самарской области.

6.2. Проведение социологического исследования, в результате которого должны быть определены:

а) в количественном формате значения целевых индикаторов (показателей) эффективности реализации государственной программы Самарской области «Реализация государственной национальной политики в Самарской области (2014 - 2024 годы)»:

- доля жителей Самарской области, положительно оценивающих состояние межнациональных отношений в Самарской области;

- доля жителей Самарской области, положительно оценивающих состояние межконфессиональных отношений в Самарской области;

- доля жителей Самарской области, идентифицирующих себя с сообществом граждан России (уровень общероссийской гражданской идентичности);

- доля жителей Самарской области, положительно оценивающих свое отношение к представителям других народов;

- доля жителей Самарской области, положительно оценивающих свое отношение к представителям других религий;

- доля жителей Самарской области, не испытывающих негативного отношения к мигрантам;

- доля жителей Самарской области, подтверждающих отсутствие в свой адрес дискриминации по признакам национальности, языка, религии;

б) социальные факторы, влияющие на состояние межнациональных и межконфессиональных отношений (проблемное поле, удовлетворенность положением дел в регионе, самооценка материального положения, социальный оптимизм).

6.3. Подготовка итогового отчета и презентации.

**7. Общие требования:**

7.1. Исполнитель обязан:

7.1.1. Разработать и согласовать с Заказчиком программу социологического исследования (методологический и процедурный разделы), не позднее 10 (десяти) дней с момента заключения соглашения.

Методологический раздел должен включать в себя:

- краткое описание проблемной ситуации и формулировку проблемы социологического исследования, обоснование актуальности социологического исследования;

- четкую формулировку объекта, предмета, целей и задач социологического исследования;

- интерпретацию базовых понятий, включающую в себя их теоретическое и эмпирическое определение и конструирование шкал для измерения эмпирических индикаторов;

Процедурный (методический) раздел должен включать в себя:

- расчет, описание и обоснование выборки социологического исследования;

- указание способа обработки первичной социологической информации;

- проект инструментария социологического исследования;

7.1.2. Разработать и согласовать с Заказчиком план-график проведения социологического исследования, не позднее 10 (десяти) дней с момента заключения соглашения.

7.1.3. Обеспечить соблюдение требований действующего законодательства Российской Федерации.

**Объем выборочной совокупности составляет** не менее 350 человек. Респондентами могут быть жители Самарской области, достигшие возраста 18 лет, проживающие на территории обследуемых муниципальных образований не менее 6 месяцев.

**Стратегия социологического исследования:** описательно-аналитическая.

7.2. Требования к социологическому исследованию:

7.2.1. Объем выборки социологического исследования – не менее 350 респондентов. Тип выборки – многоступенчатая выборка. На первом этапе отбираются территории исследования. Ключевой принцип отбора – репрезентация основных территориально-экономических зон Самарской области (промышленная и сельскохозяйственная). На втором этапе отбираются населенные пункты с учетом соотношения городского и сельского населения в соответствие со статистическим распределением этих групп населения региона. На третьем этапе формируется выборочная совокупность. Квотные параметры генеральной совокупности: а) пол, б) возраст, в) населенный пункт и г) тип поселения (город, село). Возраст респондентов – от 14 до 60 лет.

Ошибка выборки при доверительной вероятности 95% – не более 5%.

7.2.2. Исполнитель предоставляет Заказчику базу данных с ответами респондентов (введенный массив данных в формате электронных таблиц, а также бумажные анкеты/аудиозаписи ответов опроса респондентов) в количестве не менее 350 штук.

7.2.3. Опрос является анонимным, полученные данные используются исключительно в обобщенном виде.

7.2.4. По результатам социологического исследования Исполнитель представляет Заказчику на электронных носителях (2 шт.) аналитический отчет и презентацию (MicrosoftPowerPoint), содержащую, в том числе, графическое отображение результатов исследования (не менее 20 слайдов).

Аналитический отчет должен включать в себя:

- введение (изложение проблемного поля и обоснование актуальности исследования);

- программу исследования (методологический и процедурный разделы).

- результаты массового опроса: количественное описание и интерпретация полученных данных (одномерное распределение ответов респондентов, двумерное распределение ответов респондентов по полу, возрасту, образованию, месту проживания и т.д.). Глава может включать любое количество параграфов, в зависимости от объема и содержания полученной информации.

- заключение, включающее в себя основные содержательные выводы;

- приложения: инструментарий социологического исследования, расчет выборки социологического исследования, массив исходных данных (должен быть представлен в формате SPSS или аналога), электронных таблиц, опросные листы на бумажных носителях или массив аудиозаписей.

Исполнитель имеет право:

Привлекать третьих лиц (в этом случае Исполнитель несет полную ответственность за действия третьих лиц, привлеченных к исполнению обязательств).