|  |
| --- |
|  |

**ТЕХНИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ**

на проведение социологического исследования с целью определения оценки населением состояния межнациональных и межконфессиональных отношений

в Самарской области (далее – услуги)

**1. Заказчик:**  Администрация Губернатора Самарской области.

**2. Исполнитель:** определяется по результатам конкурса Администрации Губернатора Самарской области среди некоммерческих организаций, не являющихся государственными (муниципальными) учреждениями, на предоставление субсидий на реализацию мероприятий государственной программы Самарской области «Реализация государственной национальной политики в Самарской области (2014-2021 годы)», утвержденной постановлением Правительства Самарской области от 24.12.2013 № 803.

**3. Место оказания услуг:** Самарская область.

**4. Сроки оказания услуг:** с момента заключения соглашения между департаментом управления делами Губернатора Самарской области и Правительства Самарской области и Исполнителем (далее - соглашение), но не позднее 25 декабря 2019 года.

**5. Стоимость услуг:** 350 000 (триста пятьдесят тысяч) рублей.

**6. Состав услуг:**

6.1. Предварительная подготовка к проведению социологического исследования: разработка программы количественного социологического исследования и инструментария социологического исследования (формализованное структурированное интервью, форма опроса: очное/заочное интервьюирование) с целью определения оценки населением состояния межнациональных и межконфессиональных отношений в Самарской области.

6.2. Проведение социологического исследования, в результате которого должны быть определены в количественном формате значения целевых индикаторов (показателей) эффективности реализации государственной программы Самарской области «Реализация государственной национальной политики в Самарской области (2014-2021 годы)»:

- доля жителей Самарской области, положительно оценивающих состояние межнациональных отношений в Самарской области;

- доля жителей Самарской области, положительно оценивающих состояние межконфессиональных отношений в Самарской области;

- доля жителей Самарской области, идентифицирующих себя с сообществом граждан России (уровень общероссийской гражданской идентичности);

- доля жителей Самарской области, положительно оценивающих свое отношение к представителям других народов;

- доля жителей Самарской области, положительно оценивающих свое отношение к представителям других религий;

- доля жителей Самарской области, не испытывающих негативного отношения к мигрантам;

- доля жителей Самарской области, подтверждающих отсутствие в свой адрес дискриминации по признакам национальности, языка, религии;

6.3. Подготовка итогового отчета и презентации.

**7. Общие требования:**

7.1. Исполнитель обязан:

7.1.1. Разработать и согласовать с Заказчиком программу социологического исследования (методологический и процедурный разделы), не позднее 10 (десяти) дней с момента заключения контракта.

Методологический раздел должен включать в себя:

- краткое описание проблемной ситуации и формулировку проблемы социологического исследования, обоснование актуальности социологического исследования;

- четкую формулировку объекта, предмета, целей и задач социологического исследования;

- интерпретацию базовых понятий, включающую в себя их теоретическое и эмпирическое определение и конструирование шкал для измерения эмпирических индикаторов;

- комплексный анализ социологического исследования.

Процедурный (методический) раздел должен включать в себя:

- расчет, описание и обоснование выборки социологического исследования;

- указание способа обработки первичной социологической информации;

- проект инструментария социологического исследования;

7.1.2. Разработать и согласовать с Заказчиком план-график проведения социологического исследования, не позднее 10 (десяти) дней с момента заключения контракта.

7.1.3. Обеспечить соблюдение требований действующего законодательства Российской Федерации.

**Объем выборочной совокупности составляет** 2 000 человек. Респондентами могут быть жители Самарской области, достигшие возраста 18 лет.

**Стратегия социологического исследования:** описательно-аналитическая.

7.2. Требования к социологическому исследованию:

7.2.1. Выборка социологического исследования должна быть репрезентативной.

7.2.2. Критериями для квотирования являются место регистрации (прописки), пол, возраст.

7.2.3. Бланк структурированного формализованного интервью, согласованный с заказчиком, должен содержать не менее 15 вопросов, без учета «паспортички».

7.2.4. Исполнитель предоставляет Заказчику базу данных с ответами респондентов (введенный массив данных в формате электронных таблиц, а также бумажные анкеты/аудиозаписи ответов опроса респондентов) в количестве 2000 штук.

7.2.5. Опрос является анонимным, полученные данные используются исключительно в обобщенном виде.

7.2.6. По результатам социологического исследования Исполнитель представляет Заказчику аналитический отчет (2 экземпляра) и презентацию (Microsoft PowerPoint) (2 экземпляра), содержащую в том числе графическое отображение результатов исследования (не менее 20 слайдов).

Аналитический отчет должен включать в себя:

- введение (изложение проблемного поля и обоснование актуальности исследования);

- программу исследования (методологический и процедурный разделы).

- результаты массового опроса: количественное описание и интерпретация полученных данных (одномерное распределение ответов респондентов, двумерное распределение ответов респондентов по полу, возрасту, образованию, месту проживания и т.д.). Глава может включать любое количество параграфов, в зависимости от объема и содержания полученной информации;

- заключение, включающее в себя основные содержательные выводы;

- приложения: инструментарий социологического исследования, расчет выборки социологического исследования, массив исходных данных (должен быть представлен в формате SPSS или аналога), электронных таблиц.

Исполнитель имеет право:

Привлекать третьих лиц (в этом случае Исполнитель несет полную ответственность за действия третьих лиц, привлеченных к исполнению обязательств).