ПОЛОЖЕНИЕ

о проведении Всероссийского конкурса визуального творчества

«Нарядная Русь» (культура, традиции, народное творчество)

Всероссийский конкурс визуального творчества «Нарядная Русь» (культура, традиции, народное творчество) (далее – конкурс) проводится в соответствии с реализацией Плана работы Государственного Российского Дома народного творчества имени В.Д. Поленова (далее – Организатор конкурса) на 2022 год.

УЧРЕДИТЕЛИ КОНКУРСА

Министерство культуры Российской Федерации,

ФГБУК «Государственный Российский Дом народного творчества имени В.Д. Поленова».

2. Цели и задачи конкурса:

возрождение, сохранение и пропаганда народного творчества и традиционной культуры народов России;

создание методических, познавательных, документальных видеороликов о народном творчестве, традиционной культуре;

активизация творческой деятельности специалистов в области операторского искусства, режиссеров, руководителей муниципальных и региональных любительских студий;

выявление и поддержка молодых любителей в области видеотворчества;

повышение роли видеотворчества в эстетическом, нравственном и патриотическом воспитании общества;

ознакомление широкой общественности с творчеством видеолюбителей, видеостудий;

установление творческих и профессиональных контактов между видеолюбителями, видеостудиями и творческими коллективами (видеостудиями);

привлечение внимания к проблемам сохранения и развития традиционного костюма, вопросам передачи мастерства молодому поколению;

пропаганда культуры и духовных ценностей;

популяризация традиционного народного костюма посредством видео;

поддержка современных талантливых народных мастеров в регионах страны;

презентация современному зрителю самобытных мастеров;

развитие и укрепление профессионального сотрудничества и партнерства среди специалистов сети Домов (Центров) народного творчества.

3. ПОРЯДОК, СРОКИ И УСЛОВИЯ ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА

Конкурс проводится в три этапа:

I этап (заочный) – прием заявок, конкурсных работ и квитанций об оплате (с 18 января 2022 до 13 марта 2022 г.);

II этап (заочный) - конкурсные просмотры жюри конкурса, определение победителей в номинациях (до 31 марта 2022 г.);

III этап (заочный) – видеомарафон на YouTube канале ГРДНТ им. В.Д. Поленова; создание альманаха; размещение видеороликов на официальных интернет ресурсах ГРДНТ им. В.Д. Поленова (апрель 2022 г.).

Конкурс задуман как коллаборация художников по костюму, коллекционеров, руководители студий по костюму, этнографов и видеолюбителей. Он будет оцениваться с точки зрения достоверности костюма (соответствия локальным характеристикам), качества и креативности исполнения видеосъемки и монтажа.

Для совместного участия в конкурсе приглашаются: художники по костюму, коллекционеры, руководители студий по костюму, этнографы, видеолюбители (авторы, соавторы), творческие объединения, общественные организации, специалисты домов (центров) народного творчества, муниципальные, частные видеостудии.

Заявки на участие в конкурсе (Приложение №1) и видеоролики принимаются до 13 марта 2022г. по электронной почте: izo-photo@mail.ru

Темы для видеороликов:

Реконструкция древнерусского костюма. Экспериментальная археология, воссоздание комплекса и элементов костюма жителей Древней Руси 9-17 вв. по археологическим источникам;

Этнографический костюм. Подлинные комплексы, реставрация и реконструкция этнографического костюма русского населения в его локальных особенностях и традиционных технологий его изготовления;

Сценический костюм. Органично и деликатно стилизованный русский традиционный костюм, гармонично сочетающийся с репертуарной программой творческого коллектива (театрального, фольклорного, хореографического и т.д.);

Современный авторский костюм. Костюм, отвечающий требованиям сегодняшней моды, с использованием современных технологий, материалов, сохраняющий традиционные особенности (элементы кроя, мотивы, орнаментика, колорит) и образность русского костюма и вместе с тем отражающий авторский почерк модельера.

Видеоролики должны показать отличительные региональные особенности промыслов и ремесел, связанные непосредственно с костюмом и отражающие его региональную принадлежность;

Видеоролик обязательно должен иметь: начальные титры с названием ролика, финальные титры, с указанием авторов (съемочной группы), название студии, год создания.

Вся информация по костюму должна быть в виде инфографики. Закадровый голос и диктора в кадре использовать нельзя. Инфографика может быть на родном языке с русским переводом.

Для конкурсного отбора принимаются видеоролики, соответствующие теме, целям и задачам конкурса, за исключением роликов, пропагандирующих насилие, войну, национальную рознь.

Каждый автор может представить на конкурс не более одной работы на каждую тему.

Возрастных и профессиональных ограничений нет.

Организаторы и члены жюри конкурса не имеют права выставлять свои работы для участия в конкурсе за исключением внеконкурсных показов.

На конкурс принимаются работы, созданные после 1 января 2020 года.

Организаторы и жюри конкурса вправе снять с конкурса ролики с явной коммерческой рекламой, не соответствующие целям и задачам настоящего конкурса, а также ролики, содержание которых нарушает этические нормы общества (эротические сцены, насилие, нецензурная брань).

Работы, не прошедшие конкурс, не рецензируются и не возвращаются.

Организаторы конкурса вправе не сообщать причины, по которым тот или иной ролик не был отобран в конкурсную или специальные программы.

Работы, поступившие на конкурс, остаются в архиве организаторов конкурса (отдел видеотворчества ГРДНТ им. В.Д. Поленова) и могут быть использованы для учебных целей, некоммерческого показа и составления альманаха.

Критерии оценки:

- Соответствие целям и задачам конкурса;

- Степень раскрытия представленной темы;

- Операторское искусство;

- Мастерство использования методов, приемов и эффектов монтажа.

4. Технические требования к видеоработам:

Название (текст на русском языке не более 50 печатных знаков вместе с пробелами).

Сопроводительный текст (текст на русском языке не более 600 знаков).

Один видеосюжет, отвечающий следующим требованиям:

Допустимые форматы файла: avi, mov, mp4, mpeg. Допустимые кодеки для видеоролика: h264;

Длительность – не более 5 минут;

Пропорции видеоизображения – 16:9. Ориентация – горизонтальная;

Минимальное разрешение видео – 1920х1080 пикселей;

Видео должно быть хорошего качества, изображение четким. При съемке использовать штатив или любую систему стабилизации, чтобы изображение не тряслось.

Синхронные шумы и музыка в видеосюжете должны быть хорошего качества, без перегрузов.

В видео не должна использоваться разговорная речь, вся информация передается в виде титров (инфографика). Инфографика может быть на родном языке с русским переводом.

Видео должно быть передано через любой файлообменник.

Видео залитое на youtube, Vimeo, Вконтакте не принимается.

5. Авторские права

Материалы, присылаемые для участия в конкурсе, должны создаваться при полном соблюдении прав интеллектуальной собственности третьих лиц в соответствии с российским законодательством и международным правом в области защиты интеллектуальной собственности.

Участники конкурса несут персональную ответственность за нарушение прав интеллектуальной собственности третьих лиц.

Организаторы конкурса (отдел видеотворчества ГРДНТ им. В.Д. Поленова) имеют право использовать видеоработы для учебных целей, некоммерческого показа, составления альманаха.

Организаторы конкурса (отдел видеотворчества ГРДНТ им. В.Д. Поленова) вправе включать полностью или фрагментарно видео работу конкурсанта в обучающие фильмы, в аудиовизуальные произведения, рассказывающие о конкурсе с указанием автора.

Факт подачи заявки на конкурс означает согласие с вышеперечисленными условиями и порядком проведения конкурса.

6. Подведение итогов конкурса и награждение победителей

Жюри конкурса определяет победителей в номинациях конкурса на основе установленных критериев по номинациям. Победители награждаются дипломами лауреатов. Работы победителей будут показаны на Всероссийском фестивале «Русский костюм на рубеже эпох» в 2022 г. Дипломы за участие выдаются в электронном виде на почту, указанную в заявке. Лучшей работе присуждается Гран-при. Обладатели Гран-при будут приглашены на Всероссийский фестиваль «Русский костюм на рубеже эпох» в 2022 г. в качестве гостей. Жюри по своему усмотрению может назначить дополнительные награды.

КОНТАКТНАЯ ИНФОРМАЦИЯ

Отдел изобразительного и декоративно-прикладного искусства:

Заведующая отделом Изо и ДПИ – Зенкина Полина Сергеевна

8 (495) 628-31-32.

Заведующая отделом видеотворчества – Абразумова Татьяна Романовна

8 (495) 628-35-04.

e-mail: izo-photo@mail.ru

ФИНАНСОВЫЕ УСЛОВИЯ

Организационный взнос составляет:

1000 (одна тысяча) рублей с участника за участие с 1 (одним) видеороликом.